

# 张伟健

男 153-2002-1901 pm\_zhangwj@outlook.com 期望城市: 北京

## 个人优势

- 3年产品经理经验，专注B2B电商平台与数字化转型服务，具备电商、CRM、BI系统全流程实践经验，拥有乙方交付与甲方视角的双重业务理解
- 主导多个从0到1的核心系统搭建，包括B2B化工电商平台、CRM融合系统、BI数据可视化平台及新零售后台，覆盖商品、交易、数据、权限等核心模块
- 深耕化工行业电商领域，深度理解B2B业务场景与多租户系统架构，具备大宗商品交易、资质审核、多级权限等复杂业务逻辑的设计能力
- 熟练掌握Axure、Visio、Xmind等产品设计工具，并能结合AI工具提升需求分析、文档撰写与协同效率；

## 工作经历

### 软通动力技术服务有限公司

2024-03 - 至今

#### 产品经理

- 执行跨部门沟通与需求对接，完成功能与原型设计，输出业务流程图、PRD等文档，跟进开发全流程并主导产品测试、验收与上线发布
- 主导平台1.0前后台核心功能迭代优化，覆盖首页、解决方案、店铺、商品中心、购物车、下单等模块，提升用户体验与业务效率
- 负责2.0 CRM融合电商项目交易线规划与设计，主导店铺、商品、交易及订单模块业务逻辑与系统集成方案
- 主导BI数据报表业务需求分析与方案设计，协调内外部团队完成数据指标体系搭建与可视化开发，支持业务决策
- 参与自研产品化电商系统0-1搭建，负责商品、订单、购物车、权限、拼单及闪购等核心模块设计，完成多层次权限管理体系规划

### 北京锐智互动网络科技有限公司

2023-01 - 2024-02

#### 产品经理

- 独立负责企业官网前后台系统0-1建设，主导需求调研、功能规划与原型设计，完成产品PRD文档及交互流程图输出，协调开发测试团队推进项目全流程交付
- 主导新零售电商小程序后台系统设计，完成商品管理、订单管理、会员体系等核心模块原型与PRD输出，编写客户使用手册并推动系统上线运营
- 深度参与CRM系统客户管理、需求池管理及权限管理模块设计，通过跨部门协作明确业务规则与数据权限逻辑，保障系统与业务需求高度匹配
- 建立标准化产品交付流程，涵盖需求对接、原型设计、文档输出、开发跟进及验收上线全环节

## 项目经历

### 产品化电商项目（B2B化工行业）

2025-04 - 2026-03

产品经理

#### 项目介绍

化工集团独立开发的模块化B2B电商平台，支持高度定制化，覆盖商品管理、订单管理、客户管理、营销工具、权限管理及数据标准化等全交易链路。项目旨在提升企业数字化能力，助力中小型实业企业快速构建线上销售体系，并针对性满足化工行业特殊需求。

#### 核心职责

- 商品体系设计**：搭建多级商品分类结构，定义供应商建档必填字段，优化商品维护流程，完善前台数据展示逻辑、模块关联接口及数据交互机制。
- 订单生命周期管控**：基于B2B批量采购与多环节协同特性，设计覆盖10个核心状态节点（如待付款、待审核、待发货等）的订单流转规则，明确状态切换逻辑与异常处理机制。
- 购物车与下单体系**：设计一键结算逻辑，支持多销售组织并行操作，明确结算校验时机、事项及优先级规则，确保交易流程高效稳定。
- 权限管理体系**：针对多角色协同需求，设计“用户-部门-角色-职位-权限”五级权限模型，覆盖商品、订单、交易、财务等全业务模块，实现功能权限与数据权限的精细管控。

#### 项目成果

平台已接入中化集团旗下90余家重点生产企业，上线产品超8000个、牌号超60000个，构建行业应用解决方案导向的营销服务体系，年度销售额突破1500亿元。

### 化工CRM融合电商项目

2024-03 - 2025-04

产品经理

#### 项目介绍

本项目为化工集团电商平台二期CRM融合系统开发，基于一期平台迭代升级，整合第三方CRM系统功能，实现多租户管理（卖家级/平台级）及前后台系统深度集成，旨在解决集团内部数据孤岛问题，提升卖家入驻效率与平台运营能力，同时满足化工行业特殊需求（如资质审核、合规性管理）。通过CRM与电商系统的协同，支持客户全生命周期管理（从注册、交易到售后服务），助力企业数字化转型。

#### 项目职责

- 设计店铺产品中心**：负责页面设计、分类规则及数据来源定义、产品数据展示规则、价格展示规则（游客/会员/用户差异化显示）、按钮校验规则（资质校验、量价校验、销售关系校验）等。
- 设计订单中心**：定义全部订单状态、区分标准、字段配置、状态流转规则及正常/异常逻辑处理。
- 跨团队协调与集成**：协调技术团队与CRM厂商，推动系统开发与联调，解决兼容性、数据同步等技术难点，如通过分布式事务机制保障跨地域服务器数据一致性。
- 文档与交付物输出**：编写PRD文档、用户使用说明及产品介绍PPT，明确功能逻辑与交互细节，确保开发与业务目标对齐。

## 集团BI电商数据可视化系统

2024-03 - 2025-04

产品经理

### 项目背景

针对集团内部数据孤岛问题，与专业BI公司合作开发数据可视化系统，实现交易、营销、客户行为等核心指标的实时监控与分析。

### 核心职责

- 负责需求分析与数据指标体系设计，结合业务理解明确报表需求，推动数据治理与指标标准化
- 协调内部技术团队与外部供应商，确定可落地项目范围，协助完成数据清洗与ETL流程设计
- 主导可交互仪表盘的设计与迭代，组织多方验证数据准确性，确保报表与业务场景高度匹配

### 技术实施

- 数据清洗**：设计规则引擎解决多源数据格式不统一问题，实现异常值自动过滤与逻辑校验
- ETL流程**：搭建数据抽取、转换、加载管道，【专家建议：建议补充技术方案，如Kettle+实时数据同步】保障报表数据实时性与一致性
- 报表设计**：基于BI工具开发动态多维度分析报表，嵌入分级权限控制，实现不同角色数据粒度的差异化展示
- 业务价值**：报表生成效率提升约40%，业务决策时效性提升30%

## 新零售电商小程序后台管理系统

2023-10 - 2024-02

产品经理

### 项目介绍：

为北欧经典蛋糕B2C电商企业定制后台系统，聚焦订单、商品、会员、内容及促销管理，通过数据分析模块提升运营能力与用户粘性。系统上线后显著优化管理效率并降低运营成本，**运行半年内用户转化率大幅提升**。

### 项目职责：

- 需求分析与流程设计**：对接甲方运营及配送团队，梳理商品上架规则、促销活动、会员权益等核心需求，输出优先级清单与业务流程图。
- 核心模块设计**：独立负责商品、订单及内容管理模块，编写PRD文档，明确字段定义与页面交互逻辑，确保开发理解一致。
- 跨部门协同与落地**：协同UI设计师确认视觉方案，全程跟进开发进度并解答需求疑问，协助测试团队定位并修复Bug，保障功能可用性。
- 测试验收与迭代优化**：参与系统测试，跟踪Bug修复进度；输出操作手册并培训甲方运营人员，收集用户反馈推动小版本迭代，提升操作效率。
- 数据与文档管理**：整理核心数据字典，完善数据分析基础指标；维护需求变更记录与PRD版本日志，定期汇总运营数据为决策提供支持。

## 定制化CRM实施项目

2023-06 - 2023-10

产品经理

### 项目介绍

为环保设备高新技术企业定制标准化CRM系统，涵盖客户管理、流程管理、人事管理、系统管理、高级管理及第三方管理六大核心模块，通过系统化客户关系管理提升企业管理效率、降低运营成本并支持销售市场拓展。

### 项目职责

- 主导需求调研与分析，梳理业务流程并绘制流程图，明确客户管理、系统管理等模块的功能需求清单与优先级。
- 独立设计客户管理及系统管理功能原型，编写PRD文档并定义字段规则与交互逻辑，确保开发团队精准理解需求。
- 协同UI设计师完成界面风格确认，通过每日站会跟进开发进度并同步问题，推动客户管理、系统管理等核心模块按计划交付。
- 参与系统测试与验收，收集并跟踪Bug修复进度，保障核心功能稳定上线。
- 编写系统操作手册并组织用户培训，收集上线后反馈并整理优化需求，推动小版本迭代以持续提升用户体验。
- 整理核心数据字典，完成系统基础配置、角色权限矩阵初始化及数据导入模板设计，确保系统快速部署与数据迁移效率。

系统上线后人工录入成本降低约20%

## 企业官网及后台

2023-03 - 2023-05

产品经理

- 项目背景：**为化工企业打造兼具品牌展示与内容管理功能的企业官网系统，包含PC端与移动端适配的展示前台，以及支持灵活内容更新的管理后台。
- 核心职责：**
  - 深入调研化工行业特性与企业业务流程，明确品牌展示、产品服务、党建宣传等核心需求，输出需求清单与业务流程图；
  - 设计包含首页、企业简介、新闻聚焦、产品服务7大模块的前台信息架构，及涵盖产品、资讯、内容、图库等11个功能模块的后台管理系统；
  - 完成产品结构图、功能流程图、数据字段表等设计文档，输出高保真原型与PRD文档，明确前后台数据交互与权限控制逻辑；
  - 协调UI、开发、测试团队推进产品开发与迭代，确保系统按时上线并支持内容灵活更新与多端适配。
- 项目亮点：**

系统支持非技术人员通过后台实时更新企业动态、产品信息与党建内容，有效提升企业信息发布效率与品牌形象统一性。

## 教育经历

### 沈阳化工大学

2017-01 - 2021-01

油气储运工程 · 本科

油气储运工程专业，具备扎实的工程背景与系统化思维能力，为从事产品管理工作奠定了良好的逻辑分析与流程设计基础。